

教員の業績

職名		准教授	学位	修士（商学）
氏名	カナ	オガワ タツヤ	役職名	
	漢字	小川 達也		
1. プロフィール		日本大学大学院商学研究科経営学専攻博士後期課程単位取得後退学 日本大学商学部助手、東京富士大学経営学部専任講師を経て現職 【非常勤講師歴】 作新学院大学経営学部、神奈川工科大学情報学部、ヒューマンアカデミービジネススクール MBAプログラム、文化学園大学大学院生活環境学研究科被服学専攻博士前期課程 グローバルファッション専修、実践女子大学人間社会学部で非常勤講師を歴任		
2. 主な担当科目		経営学 経営戦略論Ⅰ・Ⅱ プロフェッショナル・セミナーⅠ・Ⅱ 基礎演習Ⅰ・Ⅱ		
3. 専門分野		企業価値創造経営 経営戦略 国際経営 経営教育 地域デザイン		
4. 主な研究テーマ		企業価値創造経営に関する理論とモデルの研究 「おもてなし」のサービス戦略に関する研究		
5. 主な研究業績	著書	『経営学の新展開』 税務経理協会、2007年（共著）		
		『環境マネジメントハンドブック』 日本工業新聞社、2004年（共著）		
	論文	「Web機能を補完するコールセンターの戦略的役割に関する研究」（査読付き）社団法人韓国電子商取引学会『電子商取引学会誌』第15巻 第1号、pp.91-98、2014年（単著）		
		「企業不祥事のメカニズムと経営教育の課題—負の組織学習の存在とその克服に向けて—」（査読付き）日本経営教育学会『経営教育研究』第12巻 第1号、pp.57-68、2009年（単著）		
	その他の研究活動	地域デザイン学会全国合同地域部会第3回研究会「地域デザイン戦略におけるアウトレットモールの役割について—ふかや花園プレミアム・アウトレットを中心に—」2023年1月21日、専修大学神田キャンパス（単独）		
地域デザイン学会第3回戦略デザインフォーラム「地域デザイン戦略論考—デザインとは何か—」2021年7月17日、浦和コミュニティセンター（単独）				
地域デザイン学会第8回全国大会（戦略デザインフォーラム理論報告）「コンテキスト転換による地方創生の戦略デザイン」2019年8月31日、東海大学代々木キャンパス（単独）				
6. 所属学会		【米国】 Academy of Management (AOM)、Strategic Management Society (SMS) 【韓国】 韓国経営教育学会、韓国電子商取引学会 【日本】 経営行動研究学会、経営哲学学会、国際ビジネス研究学会、産業・組織心理学会 組織学会、地域デザイン学会、日本経営学会、日本マネジメント学会		
7. 主な社会活動、資格、その他		一般社団法人地域デザイン学会 戦略デザインフォーラム事務局長 中央職業能力開発協会 ビジネス・キャリア検定試験「経営戦略分野」委員会委員 公益財団法人ダイオーズ記念財団 奨学金・助成 選考委員会委員		