



GMT企業訪問 志プロジェクト

山川 悟ゼミ
(プロフェッショナルセミナーⅡ)

(株)GP様 米川和秀社長インタビュー



訪問日
2018.11.22(木)

訪問者
・ 江川大介
・ 竹田将馬
・ シャライ



2019

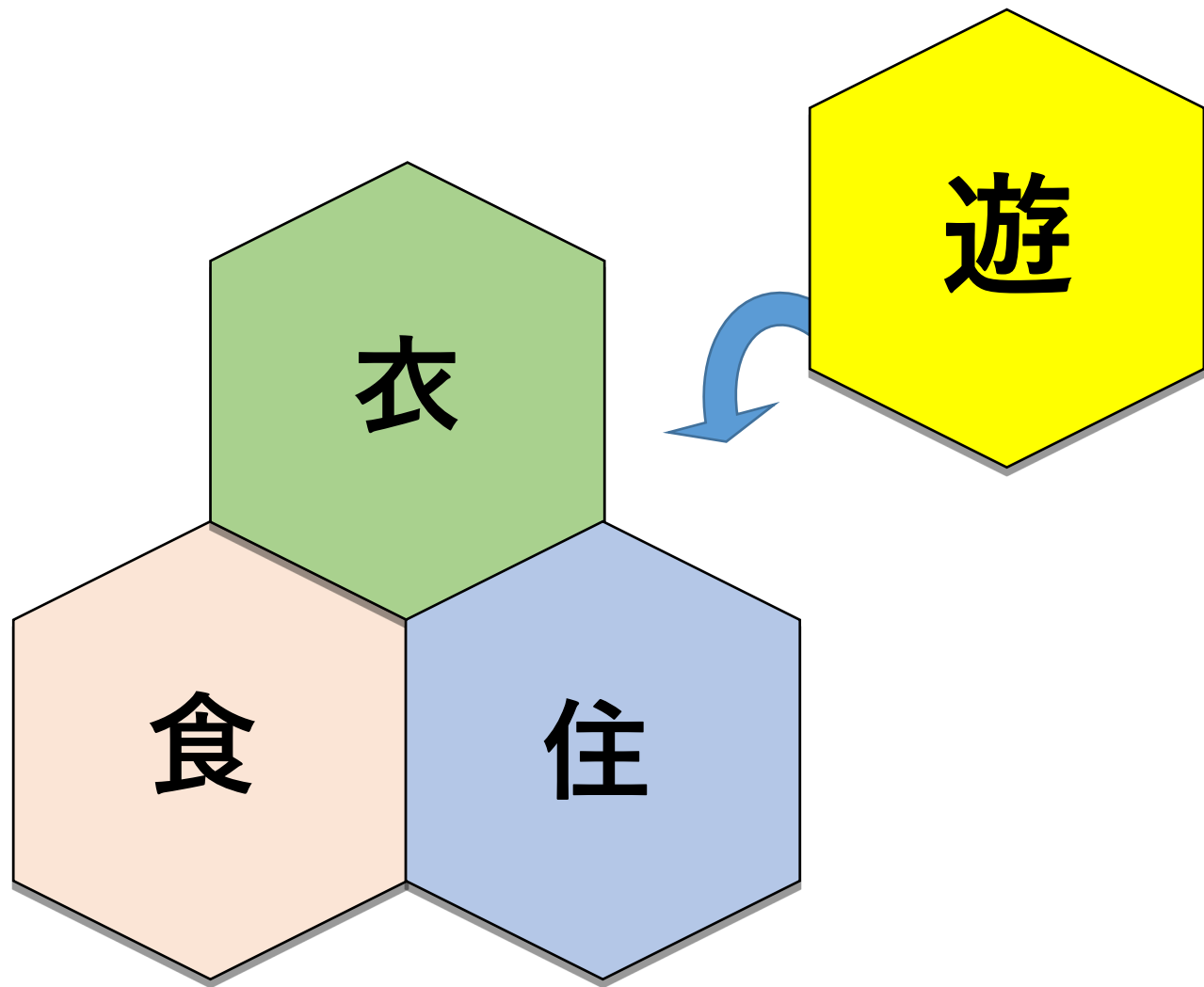
会社案内



株式
会社

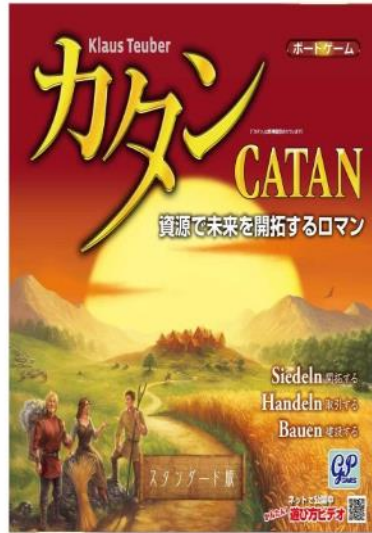
ジ-ピー-

私たちが目指すもの



私たちGPは、ボードゲームなどを通じて「**遊び**」の楽しさを世の中に広めていくことを使命と考えている会社です。人が暮らしていくために必要なのは「衣食住」だけではありません。遊びこそ、**生活を潤し、人と人をつなげる**大事な要素です。この領域をビジネスとすることに、私たちは誇りと責任を感じています。

私たちの取扱商品① カタン



1990年代後半からはじまった「ドイツ・ゲーム・ルネサンス」の隆盛の先駆的作品。
ドイツボードゲームとして最大級のヒットとなり、現在はシリーズ化され、英語、イタリア語など20カ国語以上に翻訳・発売されるなど、**世界で一番**利用されているボードゲームです。

カタンの特長

【特長①：マップが変わる】

このゲームはマップを変えることができるので、毎回違う展開が楽しめます。

【特長②：会話を楽しむ】

資源の交換を通して会話を楽しむことができます。この会話はアナログゲームだからこそ味わえることの1つで、相手との新密度が深まりゲームが盛り上ります。

【特長③：教育ゲーム（脳トレ）になる】

資源を交換してもらうためには自分も協調する必要があります。
相手とのバランスを見ながら物事を進めていくことは、教育の重要な要素の1つです。
またサイコロやポイントの計算などで簡単な計算力も養うことができます。



私たちの取扱商品② ビオブロ



オーストリアの教育機関と共同開発したビオブロ。その特徴は、以下の3点です。

- ①子供の興味を引く**カラフル**な色合い
- ②木製なのに**洗える**ことができ、清潔
- ③子供の**集中力・思考力・想像力**を高める

2015年に誕生したビオブロは、EUを中心に拡大中。各地の教育機関にも採用され高い評価を得ています。世界が認めた知育ブロック、それがビオブロです。

その他の取扱商品

ボードゲーム	ウボンゴ スタンダード、コスタリカ、バイソン将棋、リクソ、ゲームオブレイン、ウィザード カードゲーム
クラシック・ゲーム	マンカラ、チェス、バックギャモン
トランプカードゲーム	コパッグ テキサスホールデム、ブリッジサイズ、トランプ ポーカーサイズなど
ファミリーエンターテイメントカジノ	ブラックジャックセット、マグネターツボード 8インチ、デラックスルーレット、カードシャッフルなど

私たちのビジネス

開発

海外に出向き、様々な国の製造元からライセンスを獲得、日本市場向けに商品をカスタマイズ（翻訳など）します。



製造

日本の本社でデザイン、カスタマイズした商品を、主として中国の自社工場で製造しています。



地元にも根を張りながらグローバルに動く

普及

「カタン日本選手権」の主催・運営や、県別の愛好者クラブの結成をサポートするなど、普及活動に務めています。



販売

カタンは、当社が日本で唯一ライセンスを得て、販売に携わっています。近年では書店ルートなども開拓しました。



私たちの組織

P

プロダクト事業部：
ゲーム、カードゲーム、トラ
ンプ、カジノ商品等の企画、
開発、製造、販売

L

ライセンス事業部：
プロダクト・企画・キャラク
ターのライセンス、企画、製
造の海外受託業務、海外ブラ
ンドメーカーの日本支社活動

D

デストリビューター事業部：
海外で出版される商材の販売
活動



社長挨拶



私たちGPは、ヨーロッパの家庭のように、**家族でボードゲームをする習慣**を日本でも築いていきたいと思っています。数あるボードゲームの中でも、ドイツで考案された「カタン」は、ヨーロッパはもちろん、日本でもたくさんの愛好家が生まれており、現在は「**交渉力を鍛えられる知的ゲーム**」として注目を浴びています。

GPはグローバルな視野を持ちながら、本社のある地元・高田馬場に根を張り、**地元で愛される会社**になりたいと願っています。そのために毎年、高田馬場でカタン選手権の決勝戦を行っています。

現代はデジタルゲームが広まっていますが、人と人をつなげるきっかけをつくるのは、やはり**対面でのコミュニケーション**だと考えています。

私たちは自社の強みであるアナログゲームでこれからも戦っていきたくと思っています。

(株)GP 代表取締役 米川和秀

求人情報

ゲームが好きな人の応募をお待ちしています

企画部（正社員）

- ☆ 世界一流ブランドボードゲームメーカーと共同開発、及び流通提携のアシスタンス
- ☆ GPオリジナルゲームの製作アシスタンス
- ☆ 日本の有名店での販促企画業務（東急ハンズ、ロフト、ヨドバシカメラ等）

営業部（正社員）

- ☆ 全国主要流通業者との営業及び交渉業務
- ☆ 全国規模の見本市での担当
- ☆ 全国ボードゲームルートへの営業

販促員（パート・アルバイト社員）

- ☆ 販売店や催事での販促活動及び営業補佐業務
- ☆ マーケティング&リサーチ活動

新入社員紹介

田板 遙さん：秘書兼アシスタント



大学生の時ゼミでボードゲームの授業がありました。そこからボードゲームの楽しさにハマリ、どうしてもこの分野で仕事したいと思い、入社させていただきました。

株式会社ジーピー

本社住所

東京都新宿区下落合4-1-12 〒161-0033

プロダクト事業部 tel: 03-3950-8801 fax: 03-3950-8895

ライセンス事業部 tel: 03-3950-8811 fax: 03-3950-8895

設立

昭和53年4月1日

資本金

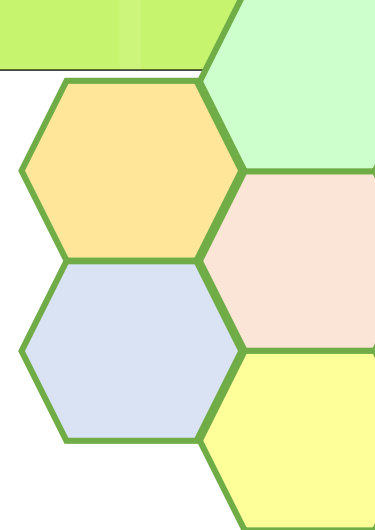
10,000,000円

代表者

代表取締役社長 米川 和秀

関連子会社

GILCO INTERNATIONAL LTD.



ヒアリングを終えての感想

江川大介

今回の企業訪問で社名の由来や売りに出している経緯等を聞いて、なんとなく購入しているものの裏で多くの人アイデアや苦難があるということを知ることが出来て自分も働くなら社長の言ったように得意な分野で好きなことをしていく仕事に就きたいと思いました。

就職活動前にこういった機会に触れられてよかったです。

竹田将馬

初めての企業訪問で緊張しましたが、とても貴重な経験をさせていただきました。デジタル全盛の中アナログゲームで戦っていく企業は多くないと思います。しかし、大人はもちろん小さな子供の知育にも役に立つことを視点に置き、企画から販売まで常に顧客目線である貴社だからこそここまで成功を得られたのだと感じました。今回の企業訪問を通じ、アナログゲームの奥深さが分かり、国内だけでなく世界共通で楽しめることのできるゲームだと思いました。

シャライ

今回、GP様への訪問で、社長から「若い頃は、自分がどの領域が得意なのかを探す時期です。だから、この間を十分に利用して様々な領域や職種を試していきなさい」と言われた。私はすごく納得しました。

得意なところを発見し、自分だけの事業を展開して、その領域で自由自在に操ることができるようになりたいと思う。