

# WHY TFU? / WHY EVENT PRODUCE?



専門学校で学ぶイベントと  
大学で学ぶイベント…どこが違うの？



専門と大学の違いは4つ♪

## 1 学びの中身が違う

(大学は理論・専門学校は技術)

専門学校では、照明や音響、舞台演出などイベントの具体的な技術やテクニックが学べます。一方、大学で学ぶのは、マーケティング、PR、観光、行政など、経営学に基づく、イベントの理論や考え方。サービス業や観光業から、製造業やIT業界などイベントを必要とする幅広い業界に応用できる知識や知恵を身につけることができます。

## 2 少人数か大人数か

(大学は60名・専門学校は400名)

イベントが学べる専門学校の多くは非常に規模が大きく、1学年300名~400名などというも珍しくありません。一方、東京富士大学イベントプロデュース学科は1学年60名という少人数制。少人数だから、一人ひとりを大切にできます。大学での学習、現場での実習から就職活動までオーダーメイドのサポートが可能です。

## 3 「4年間」か「2年間」か

(大学では時間をかけて、幅広くイベント学を学べます)

イベントの専門家を目指し、2年間という短期間で鍛え上げるのが専門学校。一方、大学ではじっくり4年間をかけて自分の将来を考えられます。イベント学の学びを通じて多種多様な業界を知り、自分に合った進路を検討することができる…これは大学ならではの特徴です。

## 4 就職先が違う

(大学は幅広く・専門はイベント業界中心)

専門学校はイベント業界で働くために進学するところ。一方、大学はイベントの学びを生かして自分に最適な就職を目指します。イベント業はもちろんのこと、サービス、流通、IT、行政など、様々な分野の企業様から内定をいただけるのは、経営学を身に付けているからです。

イベントプロデュース学科を卒業すると  
どこに就職できるの？

経営学が身に付いているので  
幅広い業界に就職できます♪



伊藤史織さん(2017年卒)

イベント実習での接客の経験が内定獲得の大きな力になりました。



### セルリアンタワー東急ホテル

渋谷を代表するホテル。客室は高層階のみで素晴らしい眺望・夜景を楽しめます。洗練されたおもてなしが特長です。



近藤宏希さん(2017年卒)

先生はみなイベントのプロ。経験に基づく助言がイベントへの興味を深めます。



### 株式会社 シミズオクト

舞台美術、会場設営、警備、運営などイベントに携わる全ての道のプロが揃った会社。1959年創立、従業員数1143名

# 東京富士大学 イベントプロデュース学科

スポーツ・エンターテインメント

観光・コンベンション

サービス・ビジネス



伊藤史織さん(イベントプロデュース学科 2017年卒)

## 私の成長を支えた「イベント実習」

イベント実習では、実際のイベント現場でお客様対応やクレーム処理を行います。思うような接遇が出来ず、心が折れそうになる時もありましたが、来場された皆様の笑顔に支えられて自信に繋げていきました。お客様の一番近くに寄り添って役に立てることが、自分の最もやりがいのあることだと気づきました。それが私の就職に向けての原動力でした。

## お客様のためにイベントはある

高校時代から企画をすることが好きでした。「自分がやりたいことの実現 = 企画づくり」これが私の考えでした。でも、イベント学科で学んだ企画づくりの基本は「やりたいこと < 求められていること」。イベントの企画づくりで学んだお客様を第一に考える視点を大切に、求められるサービスを提供できるホテルマンになるのが私の夢です。

## 自分の企画したイベントが大成功！

観光イベントを研究するゼミに所属し、地元新宿の観光協会とともに新宿の魅力発信に取り組んでできました。知恵を出し合っただけでなく、学生発の新宿PRイベントは大盛況！皆で協力して1つのものをつくりあげたり、巻き込む経験は、学生時代の貴重な財産です。



近藤宏希さん(イベントプロデュース学科 2017年卒)

## プロが教える本物の「イベント」

イベントプロデュース学科の先生達は、元々はイベント業にたずさわっていた方ばかりです。実際の経験や体験に基づく、実例を交えたお話は迫力満点です。本物の「イベント」を学べるからこそ、「自分は本当にイベント業界に向いているのか」「多種多様なイベントの仕事において自分の適性として何がふさわしいのか」など、しっかりと将来を考えることが出来たと思います。

## 裏方が支えるきらびやかな世界

ゼミや実習では常に課題と向き合い、課題に対して自分が何をすべきか、どのように対応すべきかが求められます。イベントというきらびやかな舞台をつくるために、沢山の議論を重ね、協力を募り、チカラをあわせていかなければなりません。こうしたイベントを成功に導くための裏側の仕事ひとつひとつを通じて、大きく成長することができました。



## イベントプロデュース学科の1期生が旅立ちました！

【2017年3月卒業生の主な就職先】

- アパレル
- 情報通信関連
- 販売
- 不動産・インテリア
- イベント
- ホテル・観光・ブライダル
- 放送・芸能
- マーケティング・コンサルティング

- サマンサタバサグループ/㈱バル/㈱ワールドストアパートナーズ
- ㈱DMM.com グループ/東海ビジネスサービス㈱
- ㈱ジャパンビバレッジホールディングス/㈱ガリバーインターナショナル
- ㈱日本財託管理サービス/キングラン㈱/㈱アーネストワン
- ㈱シミズオクト/㈱プライマルヴェニュー/㈱MAT(GoFa)/㈱ミネルヴァ
- ㈱セルリアンタワー東急ホテル
- ㈱FUKUMIMI/㈱リベラス
- ㈱メディカルアドバンス/㈱C-mind

Tokyo Fuji University

# 東京富士大学

経営学部 | 経営学科  
イベントプロデュース学科

JR 山手線/東京メトロ東西線/西武新宿線 高田馬場駅徒歩3分

### ■お問い合わせ先

東京都新宿区高田馬場 3-8-1 入試広報課  
TEL: 03-3368-0351  
E-mail: kouhou@fuji.ac.jp

受験生  
応援  
サイト

